



# ملف المشارك

## تحدي الابتكار

في المواصفات السعودية





## نبذة عن التحدي

تحدي الابتكار في المواصفات السعودية هي مبادرة تهدف إلى دعم الابتكار وتقديم حلول مبتكرة لخلق قيمة مضافة لمستخدمي تطبيق تأكد. حيث يهدف التطبيق إلى تمكين المستهلكين من اختيار المنتجات والسلع الملائمة لهم ولاحتياجاتهم والمطابقة للمواصفات القياسية السعودية، ليساهم التطبيق في تحسين جودة القرارات الشرائية للمستهلك ورفع تنافسية المنتجات المعروضة في الأسواق





## أهداف التحدي

### تعزيز الابتكار المحلي

تحفيز المبدعين والمبتكرين في المملكة لتقديم أفكار جديدة لجميع مستخدمي تطبيق تأكد، والمساهمة في تطوير حلول تقنية جديدة.



### تحسين تجربة المستخدم

تقديم حلول مبتكرة تسهل على المستهلكين اختيار المنتجات الأكثر ملائمة لهم وتعزيز تجربتهم مع تطبيق تأكد.



### نشر الوعي وزيادة استخدام التطبيق

رفع مستوى ووعي المستهلكين بتطبيق تأكد ومميزاته وأهمية مطابقة المنتجات للمواصفات السعودية، وزيادة استخدام تطبيق تأكد.



### تطوير مزايا جديدة للتطبيق

التركيز على تقديم خصائص جديدة ومبتكرة داخل التطبيق تساهم في تحسين تجربة شراء المستخدمين.





## تطبيق تأكد

### عن تطبيق تأكد

أداة تقنية تساعد المستهلكين على التحقق من المنتجات الاستهلاكية وصحة البيانات الإيضاحية والعلامات والبطاقات الموجودة عليها، مثل علامة الجودة، ملصق تقيس، وملصق كفاءة الطاقة، قبل الشراء.

## كيفية استخدام التطبيق

### تحميل التطبيق

متاح على متاجر التطبيقات للهواتف الذكية.



### مسح الباركود / الاطلاع على الحملات

استخدام الكاميرا لمسح الباركود على المنتج



### عرض النتائج

الاطلاع على حالة المنتج ومعلوماته



حمل تطبيق  
تأكد





## الاهداف المنشودة من تطوير تطبيق تأكد

### تفعيل دور المستهلك في تطوير الحلول الرقمية

نؤمن بأهمية إشراك المستهلك في عملية تطوير الحلول الرقمية. من خلال الاستماع إلى آرائهم وملاحظاتهم، يمكننا تصميم تطبيقات أكثر فعالية وتلبية لاحتياجاتهم، مما يعزز من تفاعلهم ورضاهم.

### زيادة الاستخدام

زيادة استخدام التطبيقات الرقمية تعد مؤشرًا هامًا على نجاح الحلول المقدمة. نهدف إلى تحسين تجربة المستخدم وتقديم مزايا جديدة تشجع المستهلكين على استخدام التطبيقات بشكل أكبر.

### رفع مستوى الرضا

رفع مستوى رضا المستهلك من خلال تقديم خدمات متميزة وحلول رقمية مبتكرة. إن تحقيق رضا المستهلك يمثل أولوية قصوى لنا، وهو ما يدفعنا لتحسين خدماتنا باستمرار.

### قيمة مضافة للتطبيق/المستهلك

نعمل على تقديم قيمة مضافة لكل من التطبيق والمستهلك. من خلال تحسين الأداء وإضافة ميزات مبتكرة، نضمن أن يكون التطبيق أداة فعالة للمستهلكين في حياتهم اليومية.

### المساهمة في تحسين جودة حياة المستهلك

يهدف هذا التحدي إلى تحسين جودة حياة المستهلك من خلال تقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجاته اليومية. نسعى إلى تعزيز تجربة المستخدم وجعل حياته أكثر راحة وسهولة عبر تطبيقات رقمية فعالة.

### تحقيق مستهدفات الهيئة في (سلامة المنتجات)

المساهمة في تحقيق مستهدفات الهيئة في ضمان سلامة المنتجات وتعزيز الرقابة من خلال تطوير حلول رقمية تساهم في إشراك المجتمع في حماية الاسواق من المنتجات الرديئة.



حمل تطبيق  
تأكد





## المسار الأول

# تحسين تجربة المستخدم



تحسين الاستخدام والتنقل داخل تطبيق تأكد، مما يسهل على المستخدمين الوصول إلى الميزات المختلفة بسرعة وكفاءة ويشمل ذلك:

**تبسيط تصميم واجهة المستخدم:** معالجة الصعوبات التي تواجه المستخدمين في التنقل والوصول إلى الخدمات المطلوبة.



**تحسين آلية البحث:** تطوير آليات بحث دقيقة وشاملة تسهل على المستخدمين استخدام التطبيق.



**تمكين التفاعل مع المستخدمين:** تطوير بيئة تفاعلية تمكن المستخدمين من التفاعل والمساهمة في تحسين محتوى التطبيق.





## المسار الأول

# تحسين تجربة المستخدم



## أهداف المسار

1. تصميم مبتكر وسهل الاستخدام.
2. تحسين تجربة التنقل داخل التطبيق.
3. مراعاة احتياجات المستخدم وتقديم حلول موجهة.
4. التأثير في سرعة وكفاءة استخدام التطبيق.
5. مرونة التصميم وقابليته للتعديل بناءً على التغيرات المستقبلية.



## تحديات المسارات

- التحديات التقنية في تحسين تصميم واجهة المستخدم وتوفير تجربة سلسة وسهلة.
- صعوبة تجربة المستخدم عند البدء في استخدام التطبيق للوصول إلى الخدمات الأساسية.
- صعوبة البحث عن منتجات محددة داخل التطبيق.
- صعوبة استخدام بعض مزايا التطبيق.





## المسار الثاني

# ابتكار مزايا جديدة



**تطوير مزايا وخصائص جديدة** في تطبيق تأكد، مثل تحسين آلية مقارنة المنتجات وتقديم معلومات شاملة ودقيقة للمستخدمين ويشمل ذلك:

**إضافة ميزات مخصصة:** تقديم خصائص جديدة تعزز من الاستخدام اليومي للتطبيق وتساهم في تحفيز المستهلكين لشراء منتجات مطابقة وموائمة لاحتياجاتهم



**استخدام الذكاء الاصطناعي:** توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات مخصصة بناءً على سلوك وتفضيلات المستخدم.



**تقديم معلومات دقيقة:** تحسين جودة ودقة المعلومات المقدمة للمستخدمين لضمان قرارات شرائية مدروسة.







## المسار الثاني

# ابتكار مزايا جديدة



## أهداف المسار

1. إضافة ميزات جديدة مخصصة تلبي احتياجات المستخدم.
2. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين التجربة.
3. قابلية تطوير وتنفيذ المزايا عملياً وبسلاسة.
4. توفير معلومات دقيقة وشاملة داخل التطبيق.
5. زيادة التفاعل مع التطبيق من خلال الميزات الجديدة.



## تحديات المسارات

- يفقر التطبيق إلى الميزات المبتكرة التي تغطي جميع احتياجات المستخدم.
- عدم استخدام تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات مخصصة للمستخدمين.





## المسار الثالث

# رفع الوعي وزيادة الانتشار



**رفع وعي المستهلكين بتطبيق تأكد:** من خلال تصميم طرق مبتكرة للترويج للترويج عن التطبيق ويشمل ذلك:

**التوعية بخدمات التطبيق:** تعريف المستخدمين بالخدمات والميزات المقدمة داخل التطبيق وكيفية الاستفادة منها.



**تطوير طرق مبتكرة للترويج عن التطبيق:** إيجاد أساليب جديدة ومبتكرة لجذب المستخدمين وتعزيز تفاعلهم مع التطبيق



**تحسين لغة الترويج:** تطوير لغة تسويقية فعّالة تُبرز مزايا التطبيق وتزيد من جاذبيته للمستخدمين.



**تنوع قنوات التسويق:** استخدام قنوات تسويقية متنوعة للوصول إلى فئات مختلفة من المستهلكين وزيادة قاعدة مستخدمي التطبيق





## المسار الثالث

# رفع الوعي وزيادة الانتشار



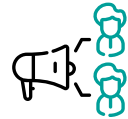
## أهداف المسار

1. تصميم الفكرة بطريقة مبتكرة وجذّابة.
2. فعالية استخدام القنوات التسويقية المختلفة للوصول إلى الجمهور المستهدف.
3. تأثير الفكرة في سلوك المستخدمين وزيادة التفاعل.
4. سهولة تنفيذ وتطبيق الفكرة.
5. قدرة الفكرة على تحقيق استدامة وانتشار طويل الأمد.



## تحديات المسارات

- محدودية انتشار التطبيق وقلة عدد المستخدمين اليوميين للتطبيق.
- الحملات التوعوية الحالية غير كافية لخلق الوعي الكافي لدى المستخدمين حول فوائد التطبيق وميزاته.
- ضعف الترويج لفوائد تطبيق تؤكد وكيفية الاستفادة منه في التحقق من المنتجات.
- لا يبدي المستخدمون اهتمامًا كافيًا بالتأكد من أن المنتجات تلبي جميع المعايير والجودة المطلوبة.





## معايير التقييم لكل المسارات

### توافق الحل مع أهداف التحدي:

التأكد من أن الحل يعالج المشكلة المطروحة ويساهم في حلّ التحدي.



### الابتكار والإبداع:

مدى تميّز الحل وابتكاره في تقديم فكرة جديدة لحلّ المشكلة.



### قابلية التنفيذ:

تقييم مدى إمكانية تنفيذ الحل من الناحية التقنية والعملية.



### الأثر المتوقع:

تقدير التأثير الذي سيحدثه الحل على تجربة المستهلك وتحقيق الأهداف.



### دعم أهداف الهيئة:

مدى تعزيز الحل للأهداف الإستراتيجية للهيئة





## رحلة المشارك

- 1 استلام الأفكار (3 نوفمبر - 28 نوفمبر)**

يتم استقبال الأفكار المبدئية من المشاركين عبر المنصة الإلكترونية المختصة للتحدي.
- 2 اللقاء التعريفي (12 نوفمبر) 8:00م**

يُتاح للمهتمين حضور لقاء تعريفي حول التحدي، حيث سيتم توضيح أهداف التحدي وتقديم توجيهات حول كيفية المشاركة.
- 3 الترشيح الأولي (2 ديسمبر)**

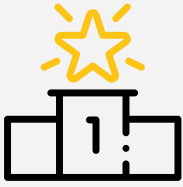
يتم فحص الأفكار المقدمة للتأكد من أصالتها، جودتها، وقابليتها للتنفيذ، وترشيح الأفكار المؤهلة للمرحلة التالية بناءً على معايير محددة.
- 4 لقاء تحسين الأفكار (5 ديسمبر) 8:00م**

يُتاح للمشاركين فرصة تطوير أفكارهم في لقاء افتراضي مع خبراء في الابتكار لتقديم إرشادات تساعد على تحسين أفكارهم بشكل فعال.
- 5 رفع المشاركات المحسنة (8 ديسمبر)**

بعد لقاء التحسين، يقوم المشاركون برفع النسخة المحسنة من أفكارهم لتقييمها.
- 6 مرحلة التحكيم (10 ديسمبر)**

يتم تقييم الأفكار المحسنة من قبل لجنة تحكيم تضم خبراء في مجالات الابتكار، بناء المنتجات، والتسويق. يتم اختيار الحلول الأفضل بناءً على معايير كل مسار.
- 7 إعلان الفائزين (16 ديسمبر)**

يتم الإعلان عن الفائزين عبر الموقع الإلكتروني للهيئة ومنصات التواصل الاجتماعي.



## الجوائز

سيتم اختيار **6 فائزين** في التحدي

حيث سيحصل الفائز الأول في كل مسار على مبلغ

**10,000 ريال**

بينما سيحصل الفائز بالمركز الثاني في كل مسار على مبلغ

**5,000 ريال**

بالإضافة إلى ذلك، ستحظى جميع الأفكار الفائزة بفرصة عرضها على كبار التنفيذيين في الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.





## الحلول المتوقعة

الحلول المتوقعة في **تحدي الابتكار في المواصفات السعودية** تركز على تطوير وتحسين تطبيق تأكد لتقديم حلول مبتكرة تساعد المستخدمين ليس فقط على التحقق من المنتجات المطابقة للمواصفات السعودية، بل أيضاً على **تسهيل اتخاذ قرارات شرائية مدروسة**. مثل تمكين المستخدمين من **مقارنة المنتجات** بناءً على معايير مختلفة مثل الجودة، السعر، أو أن تعتمد الحلول على الابتكار في التصميم والتجربة، مع تحسين جوانب مثل **تجربة العميل، سهولة الوصول للمعلومات، وزيادة وعي المستهلكين** بأفضل المنتجات في السوق، بما يضمن اتخاذ قرارات أكثر.





## الأسئلة الشائعة

- 1. من يمكنه المشاركة في التحدي؟**

المشاركة في التحدي مفتوحة للمواطنين والمقيمين في المملكة. يمكن أيضًا لغير السعوديين المشاركة كممثلين لشركات سعودية أو كأفراد، بشرط أن يكون قائد الفريق سعودي الجنسية.
- 2. هل يمكن المشاركة في التحدي كفريق؟**

نعم، يمكن المشاركة كفريق مكون من 4 أعضاء كحد أقصى.
- 3. ما هي شروط المشاركة؟**

يجب أن تكون الأفكار المقدمة أصلية، وقابلة للتنفيذ، ومتوافقة مع أهداف التحدي.
- 4. هل يمكن تقديم أكثر من فكرة أو المشاركة في أكثر من مسار؟**

المشاركة محدودة لتقديم فكرة واحدة فقط لكل مشارك أو فريق.
- 5. كيف يتم تقييم الأفكار؟**

يتم تقييم الأفكار وفقًا لمعايير التقييم العامة للتحدي، بالإضافة إلى المعايير الخاصة بكل مسار.
- 6. ما هي الجوائز المقدمة للفائزين؟**

سيحصل الفائزون على جوائز نقدية إلى جانب عرض الأفكار الفائزة على كبار التنفيذيين في الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.







## المساعدة والتواصل

إذا كان لديك أي استفسارات أو تحتاج إلى مساعدة، يمكنك التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني  
[bdd.innovhack@saso.gov.sa](mailto:bdd.innovhack@saso.gov.sa)

### نبذة عن الهيئة

الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة هي الجهة المسؤولة عن وضع واعتماد المواصفات القياسية في المملكة. تهدف الهيئة إلى حماية المستهلكين وضمان جودة المنتجات الوطنية من خلال اعتماد مواصفات قياسية سعودية ملائمة تمكن المنتجات الوطنية من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية، والعمل على حماية أسواق المملكة من السلع المغشوشة والمقلدة.



حمل تطبيق  
تأكد

